

基本方針・ビジョン: 「心技一如」の建学の精神である人格教育(品性)と実学教育(能力)を養成し、地域社会に有能な人材を輩出する学園を目指す。

- 重点目標(KGI)
- ①魅力ある学園づくり
 - ②ガバナンス強化と働き方改革の充実
 - ③財務体質の強化

■戦略期間
第1弾(2018～2020 年)
第2弾(2021～2025 年)
第3弾(2026～2030 年)

『すみれ 2030』

学園

- ◆学園ガバナンスの強化
- ◆「令和の学園改革」

理事会・評議員会

- ①財務体質の強化
- ②持続可能性の強化
- ③働き方改革と組織体質強化
- 内部監査体制の充実

法人本部

経営企画・監査

中計戦略
委員会

中計戦略・進捗管理

＜中計検証アクション・PDCA＞

- 1.計画実施、実績検証、分析(4 月)
- 2.実績報告、決算(理事会・評議員会)
(5・6 月)
- 3.進捗管理、対策(7・8・9 月)
- 4.補正予算、対策(10・11 月)
- 5.次年度予算編成、事業計画(12・1 月)
- 6.補正予算・事業計画確定(2・3 月)
進捗管理チェック

※ロードマップの進捗管理
※事業計画の PDCA 化を検証(毎期)。
目標達成度や共有度合を確認する。
※課題の克服・強化対策を構築する。
※学園経営の健全化につなげる。

*内部統制・ガバナンスの強化
*監査体制の強化

＜財務体質・ガバナンスの強化＞

- 1.教育活動資金収支差額(黒字化)
- 2.経常収支差額(黒字化)
- 3.定員確保(88%以上)
- 4.コスト削減(前年比減 ▲1.0%)
- 5.補助金の獲得
- 6.資金繰りの安定化
- 7.働き方改革の充実
- 8.個人評価制度の充実
- 9.ガバナンスの強化
- 10.内部監査体制の強化
- 11.業務改革の実践
(人事経理業務改革室の実践)

＜各部門 KPI＞

★3 つの目標の貫徹
教育の質保証と
経営の再構築

2020
50 周年

短期大学

- ①学生本位の経営と満足度向上
- ②ブランド力強化と地域連携強化
- ③学長リーダーシップとガバナンス強化

2018
100 周年

高等学校

- ①魅力ある学校づくり(ブランド力)
- ②進学実績の向上
- ③生徒・教職員の教育の質向上

2020
40 周年

幼稚園

- ①定員確保の強化
- ②教育の質向上(特色)
- ③組織体質の強化

2020. 4
開園

保育園

- ①地域密着型保育の徹底
- ②組織体制の強化